

STid s'investit dans la traçabilité

La lettre Sud Info N°486

Stid (Gréasque, 13) s'investit dans la traçabilité

Systemes et technologies identification (Stid, lire SI 454), créée en 1996, s'est spécialisée dans la commercialisation de lecteurs radiofréquence et badges d'identification et de contrôle d'accès. Comptant de prestigieuses références (Renault, Airbus ou les tours Cœur Défense à Paris), elle réalise les 3/4 de ses ventes en France et le reste à l'export où elle entend accroître ses positions dans les prochaines années. Stid s'est diversifiée dans la logistique-traçabilité, avec un système d'identification d'objet lors du contrôle de palettes. Ce secteur représentera cette année 600 K€ sur un CA total prévu à 3 M€. Stid veut renforcer son réseau commercial à l'international (une filiale mexicaine vient d'être créée pour démarcher les Etats-Unis), confirmer son essor sur la logistique et prospecter de nouveaux grands comptes afin d'atteindre d'ici 2008 un CA de 18 M€ dont 7 M€ en logistique. Elle recherche environ 1,5 M€ de capitaux.

■ SA au capital de 152 449 €, dirigée par Guy Pluvinaige, effectif : 18.